



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



Paris, le 15 juin 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Départements et la Grande boucle, une amitié qui dure !

Depuis plus de 15 ans, Départements de France (DF) met son énergie au service de cette course mythique pour coordonner l'action départementale en amont de l'épreuve mais aussi être présent sur l'intégralité des étapes afin d'assurer la qualité et la sécurité des routes du parcours. Chaque année, la Grande Boucle sillonne en effet près de 3 500 kilomètres et emprunte 97% de routes départementales (dont l'entretien est une mission majeure des Départements au quotidien). Cette 109^e édition, qui s'élancera de Copenhague le 1^{er} juillet, traversera 29 Départements motivés !

Depuis l'annonce du parcours en octobre dernier, près de 3 000 agents départementaux sont mobilisés pour s'assurer du bon état des routes et prévoir les travaux nécessaires. Un engagement qui se poursuit jusqu'au jour J grâce au relai effectué par l'équipe DF, partenaire institutionnel du Tour de France depuis 2006. DF met au cœur du dispositif 11 agents techniques, facilement repérables dans leurs véhicules jaune fluo. Présents sur les 21 étapes, ils installent près de 5 500 panneaux de signalétique de course, une vraie performance ! Ils ont également pour mission de sécuriser la chaussée et font intervenir dès que besoin le fameux « Gros Léon » des Vosges, camion qui balaie les gravillons et arrose la route les jours de fortes chaleurs. Un travail d'équipe qui permet à l'épreuve de se dérouler dans des conditions optimales.

Cet événement sportif populaire, de renommée internationale, attire chaque année plusieurs millions de spectateurs sur le bord des routes et derrière leurs écrans. Cette vitrine est une occasion unique pour les Départements de valoriser leurs territoires et de promouvoir des politiques départementales parfois méconnues telles que les savoir-faire locaux, la gastronomie, les événements culturels et sportifs, etc.

Ce 15 juin 2022, Départements de France a donc renouvelé tout naturellement sa convention de partenariat avec A.S.O., société organisatrice du Tour de France, pour les éditions 2022, 2023 et 2024.

Départements de France écrit l'Histoire du Tour de France Femmes avec Zwift

Fort de son expérience et de son envie d'accompagner l'essor cyclisme féminin, Départements de France s'engage sur la première édition du Tour de France Femmes avec Zwift, qui se tiendra du 24 au 31 juillet 2022. Après 3 semaines d'épreuve masculine, DF poursuivra sa mission pour 8 jours supplémentaires afin de d'assurer un dispositif adéquat de sécurisation et d'homogénéité des routes, terrain d'expression des coureuses. Présente aux côtés des 11 Départements traversés, DF aura à cœur une nouvelle fois de promouvoir les territoires départementaux et leurs atouts. Ce nouveau partenariat, conclu pour 1 an avec A.S.O, mènera les équipes de DF à la rencontre du Nord-Est de la France.

« Le Tour, c'est une plongée dans une France où chaque département, chaque ville, chaque village compte ; une France des réalités et de la proximité. Le partenariat historique entre Départements de France et A.S.O, croise utilement les compétences départementales des routes, avec les exploits sportifs de la Grande Boucle. Derrière chaque étape du Tour, nos agents départementaux préparent, aménagent et sécurisent le parcours, pour permettre aux coureurs, et coureuses, de déployer sereinement, tous leurs talents. Car cette année les Départements, acteurs incontournables des solidarités territoriales, ont encouragé et soutenu l'organisation de la première édition du Tour de France Femmes. Après douze ans d'absence, l'épreuve cycliste féminine revient donc dans l'Hexagone ! » s'est réjoui François Sauvadet, Président de Départements de France.

« La route est le terrain d'expression des coureurs, le théâtre des exploits qui font vibrer les spectateurs et les téléspectateurs de la Grande Boucle. Le travail mené par Départements de France permet au Tour de France d'emprunter ces routes en toute confiance. Le passage de la course et sa retransmission en intégralité sur France Télévisions, ainsi que sa diffusion dans près de 190 pays, est l'opportunité pour les départements de valoriser leur patrimoine grâce au Tour de France. Nous sommes très heureux de continuer à travailler main dans la main avec les départements de France dans les prochaines années. » a déclaré Christian Prudhomme, directeur du Tour de France.

Suivez les coulisses du Tour de France et les aventures de l'équipe DF sur les réseaux sociaux !

Twitter: @ADepartementsF / Instagram: @le_tour_des_departements / Facebook: @departement

À PROPOS DE DÉPARTEMENTS DE FRANCE

Départements de France est une association pluraliste qui réunit les Présidents des 103 collectivités adhérentes, dont 94 Départements et 9 collectivités territoriales à compétences départementales. Elle remplit une triple mission :

- Représenter les Départements auprès des pouvoirs publics,
- Constituer un centre de ressources permanent pour les Conseils départementaux,
- Offrir aux élus départementaux les moyens de confronter leurs idées, d'échanger leurs expériences et d'arrêter des positions communes sur les grands dossiers nationaux.

Contact Presse DF :

Sébastien ZIMMERMANN

Sebastien.zimmermann@departements.fr / 06.66.23.90.81

Contact Presse A.S.O. :

Fabrice TIANO

ftiano@aso.fr / 06.33.86.28.64

Annexe 1 - Tour de France : le partenariat DF / Amaury Sport Organisation (A.S.O.), en bref

Tour de France 2022

- Pour cette 109^e édition, **29 Départements** seront traversés
- 3 500 km de routes départementales (97% du parcours)
- Le TDF 2022 aura lieu du 1^{er} au 24 juillet 2022
- Le Grand Départ sera donné de Copenhague au Danemark
- Le Danemark accueillera les 3 premières étapes

Une Convention technique et financière sur 3 ans depuis 2007

1 - Convention technique

Le pourquoi du partenariat :

- 97% du parcours du Tour de France se fait sur les routes départementales (loi de décentralisation de 2004, faisant des Départements les gestionnaires de 377 000 km de routes).

Cette convention confie l'organisation technique relative à la route du Tour de France (préparation, entretien et sécurité) à DF, en sa qualité de tête de réseau des Départements :

La convention institue les responsabilités de DF sur le Tour de France :

- Coordination des agents départementaux des routes,
- Intervention sur le parcours,
- Installation du dispositif de fléchage de la course,
- Vérification des dispositifs de sécurité pour les coureurs.

Elle détermine les moyens dont peut bénéficier DF pour assurer cette mission de coordination technique :

- Une équipe de 14 personnes dont 11 agents départementaux présents sur l'intégralité du Tour,
- 8 véhicules techniques dont le « Gros Léon », balayeuse mise à disposition par le Département des Vosges.

Un volet destiné à engager A.S.O. et DF dans des actions en matière de développement durable complète ce dispositif technique :

- Optimisation de la gestion des déchets : opération « C'est mon Tour, je garde la Route Propre » consistant à fournir aux Départements des sacs poubelles pour assurer le ramassage des déchets sur tout le parcours (20 000 sacs),
- Maîtrise des consommations de carburant et des émissions de CO2 : sensibilisation des Départements traversés par la course, afin de les inciter à mettre en place des solutions d'acheminement des spectateurs vers le parcours de la course, via leur plateforme de covoiturage ou leur service de transport en commun.

Annexe 2 – Tour de France Femmes avec Zwift : le partenariat DF / Amaury Sport Organisation (A.S.O.), en bref

Tour de France Femmes avec Zwift 2022

- Pour cette 1^{ère} édition, **11 Départements** seront traversés
- 1 000 Km de routes départementales
- Le Tour de France Femmes avec Zwift 2022 aura lieu du 24 au 31 juillet 2022
- Le Grand Départ sera donné à quelques mètres de la Tour Eiffel (Place de Varsovie) pour arriver sur les Champs-Élysées, le jour de l'arrivée du Tour de France Hommes
- Les 8 étapes se dérouleront dans la partie Nord-Est de la France

Contexte et enjeux autour du partenariat DF/A.S.O. pour le « Tour de France Femmes avec Zwift »

Eu égard au partenariat technique encadrant le rôle et l'action de DF et des Départements sur le Tour de France Hommes, l'organisateur de la course et DF se sont entendus pour formaliser un partenariat concernant l'homogénéisation et la sécurisation du parcours du Tour de France Femmes.

Le **partenariat, d'un an renouvelable, se base sur un dispositif proche de celui mené sur les courses à étapes de type Paris-Nice, à savoir :**

3 unités techniques d'intervention en amont, pendant et après la course (3 véhicules, 5 personnes dont 4 agents de Départements mis à disposition).

- *Une patrouille technique avant course* – sur route ouverte - dont les missions seront : pose d'une signalétique sur certains points durs bien identifiés (rétrécissements, passages à niveau, etc.) et matérialisation des points dangereux par une pose de matelas (2 agents de Départements).
- *Une patrouille technique de coordination* – sur route fermée - composée : D'un référent Route (dit M. ou Mme Route) par étape. Interlocuteur de DF dans la préparation de la route du Tour en amont (reconnaissance du tracé et sécurisation de certains points à l'aide de bottes de paille) et le Jour J, il coordonne et active les équipes au niveau local). D'un coordinateur technique, aux missions identiques à celles déployées sur le Tour de France Hommes (implication des Départements en amont et incitation à s'investir (suivi, documents...), il coordonne entre autres les équipes des CD et A.S.O..
- *Une patrouille technique arrière course* – sur route ouverte **avec escorte gendarmerie** - dont la mission principale sera : Ramassage des matelas (2 agents de Départements).

À l'instar du Tour de France, les mêmes actions en matière de développement durable compléteront ce dispositif technique :

- Optimisation de la gestion des déchets avec l'opération « C'est mon Tour, je garde la Route Propre »,
- Maîtrise des consommations de carburant et des émissions de CO2 : sensibilisation des Départements traversés par la course, afin de les inciter à mettre en place des solutions d'acheminement des spectateurs vers le parcours de la course, via leur plateforme de covoiturage ou leur service de transport en commun.