



SMART Deal 06

LA TRANSITION NUMÉRIQUE AU SERVICE DES ALPES-MARITIMES



ÉDITO

Nous assistons aujourd'hui, dans les Alpes-Maritimes, comme dans le monde entier, à une véritable révolution numérique qui constitue un défi majeur pour notre société. En quelques années seulement, les nouvelles technologies de l'information et de la communication se sont imposées dans notre quotidien et ont bouleversé notre mode de vie.

Notre SMART Deal constitue l'un des piliers de la politique que je souhaite mener comme Président du Département, afin de faire des Alpes-Maritimes un leader dans le domaine du numérique.

L'objectif est de faire émerger des projets qui permettront, par le numérique, de répondre aux enjeux de notre territoire et d'améliorer le quotidien des habitants.

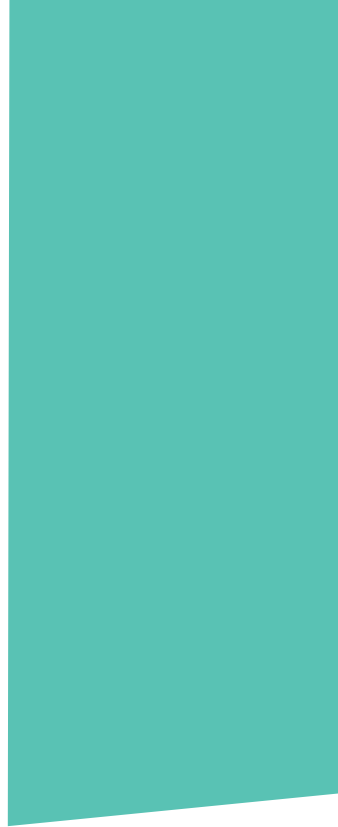
La transition numérique est l'affaire de tous. Avec la plateforme participative, le Comité d'experts, les appels à projets, le Département souhaite mobiliser autour de cette ambition collective. Ce n'est qu'avec la participation de tous les acteurs de la vie locale que nous pourrons faire du numérique un atout pour notre territoire et une aubaine pour ceux qui y vivent.

Ensemble, imaginons l'avenir des Alpes-Maritimes.

Charles Ange Ginésy

Président du Département des Alpes-Maritimes





SOMMAIRE

- Le SMART Deal P. 6**
- Une plateforme participative pour donner la parole aux citoyens P. 8**
- Un comité d'experts pour faire émerger et concevoir des projets P. 9**
- Le Département des Alpes-Maritimes : une révolution numérique déjà en cours P. 10**

SMART Deal

1. DÉFINITION

Le SMART Deal est un plan de transition numérique porté, dès 2018, par le Conseil Départemental sur l'ensemble du territoire des Alpes-Maritimes. Il constitue, avec le GREEN Deal (plan de transition écologique), l'un des deux axes majeurs de la politique impulsée par le Président du Département Charles Ange GINÉSY.

2. OBJECTIFS :

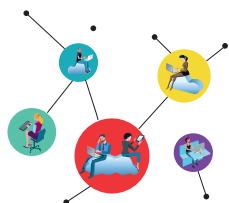
L'objectif du SMART Deal est de réaliser des projets qui permettront, au travers du numérique, de répondre à une double ambition :

- Apporter un meilleur service aux usagers grâce à l'amélioration de la performance et la modernisation de l'administration départementale
- Répondre aux enjeux du territoire pour améliorer la qualité de vie des habitants

3. DÉMARCHE :

Le SMART Deal propose de créer un écosystème ouvert favorisant la participation de tous les acteurs de la vie locale pour faire émerger les projets qui permettront aux Alpes-Maritimes de relever le défi de la transition numérique.

Pour favoriser cette participation, le Département a souhaité mettre en place :



UNE PLATEFORME PARTICIPATIVE



UN COMITÉ D'EXPERTS

DES RÉUNIONS AVEC LES ACTEURS DE TERRAIN ET DES ÉVÉNEMENTS PUBLICS



UN APPEL À PROJETS NUMÉRIQUES



4. DES AMBITIONS :



100% des démarches administratives en ligne



Développement des usages de drones dans les missions de service public



Déploiement des capteurs
(ex: évaluer l'état des routes, du trafic routier, mesurer la pollution, les intempéries...)



Médiation numérique : accès au numérique pour tous



Open data : ouverture des données départementales



Des nouveaux outils pour mettre en réseau les acteurs du territoire

LA PLATEFORME PARTICIPATIVE POUR DONNER LA PAROLE AUX CITOYENS

1



Déposez
votre idée sur

[imaginonslesalpesmaritimes.fr](https://www.imaginonslesalpesmaritimes.fr)

2



Votre idée sera évaluée
par les internautes

3



Les idées les mieux notées
seront étudiées par le
comité d'experts

4



Les
meilleures idées
seront réalisées

5

DOMAINES

À RÉINVENTER



Développement économique et touristique



Sécurité



Santé et solidarité



Éducation, sport et culture



Environnement, aménagement du territoire et gestion des risques

LE COMITÉ D'EXPERTS POUR FAIRE

ÉMERGER ET CONCEVOIR DES PROJETS :

Un comité d'experts, paritaire, composé de 25 membres bénévoles venus d'horizons différents (acteurs du monde économique, journalistes spécialisés, universitaires et chercheurs...) dont l'objectif sera de faire émerger et de concevoir des projets.

M. Eric LEANDRI

Fondateur et PDG de Qwant
Président de la French Tech Côte d'Azur

M. Damien ALLEMAND

Responsable digital du groupe Nice-Matin

Mme Sophie AMOROZ

Directrice de la Digital Académie de la Caisse d'Épargne
Côte d'Azur

M. Pierre-Jean BARRE

Directeur de l'Institut Méditerranéen du Risque, de
l'Environnement et du Développement Durable

Mme Laurence BOTTERO

Rédactrice en chef du bureau Provence-Alpes-Côte
d'Azur de La Tribune

Mme Geneviève CERAGIOLI

Ingénieur
Chargée de mission « ville du futur » chez EDF

Mme Teresa COLOMBI

Gérante de LudoTIC ergonomie des interfaces

Mme Sarah DAHL

Responsable de l'antenne PACA Est et Directrice
juridique et propriété intellectuelle de la SATT Sud-Est

Mme Sophie DESCHAIRES

Responsable du service « partenariat et valorisation »
et de la cellule « contrats européens » à la Délégation
Régionale Côte d'Azur du CNRS

M. Patrick DUVERGER

Directeur de la Logistique et des Systèmes
d'Information à la Ville d'Antibes
Responsable de la commission innovations à la
Telecom Valley

M. Julien FABRE

Responsable de la transition numérique Méditerranée à
la Caisse des Dépôts et Consignations

M. Georges FRITSCH

Président de la société Webelse et Sentimantic

M. Gérard GIRAUDON

Directeur de l'Institut National de Recherche en
Informatique et en Automatique
« Sophia-Antipolis – Méditerranée »

Mme Sophie HOUZET

Directrice générale du SICTIAM

M. André LABAT

Co-président de la commission numérique à l'UPE 06

Mme Mylène LEITZELMAN

Docteur en Sciences de l'information et de la
Communication
Entrepreneur, Co-fondatrice de Mnémotix coopérative
du numérique spécialisée en ingénierie des
connaissances et web sémantique

M. Laurent LONDEIX

Vice-président de la commission numérique de la
Chambre de Commerce et d'Industrie Côte d'Azur
Directeur régional Provence-Alpes-Côte d'Azur d'Orange

M. Serge MIRANDA

Professeur d'informatique à l'Université Nice Sophia
Antipolis, responsable du Master Mobilité, Base de
Données et intégration de Systèmes (MBDS)

Mme Viviane MORELLE

Facilitatrice et coach d'équipe au sein de la société
OsanWe

Mme Claire PERADOTTO

Gérante de Peradotto Publicité
Vice-présidente de l'UPE 06

M. Luc ROBERT

Software architect, fellow, chez Bentley Systems
Co-fondateur de Realviz

M. Stéphane TOUNSI

Président du Think Tank G-NOVA

M. Cédric ULMER

Président de France Labs
Co-président de Télécom Valley

Mme Magali VIANO

Directrice des ressources humaines chez AMADEUS

Mme Christine VOIRON-CANICIO

Géographe
Professeure à l'Université Nice Sophia Antipolis

LE DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES : UNE RÉVOLUTION NUMÉRIQUE DÉJÀ EN COURS



LA FIBRE 06 :

Dans le cadre du Schéma directeur d'aménagement numérique (SDDAN), le Département a fait du déploiement de la fibre optique une priorité, en se fixant comme objectif de desservir d'ici 2021, soit à la même échéance que les opérateurs privés, 100 % des besoins des 100 communes exclues de leur champ d'intervention. 74 900 prises doivent être installées et 3 800 kilomètres de fibre déployée. Grâce à la mobilisation de nombreux acteurs, les travaux ont débuté en 2016 et concernent déjà 23 communes. Ce plan fera des Alpes-Maritimes le 1er département 100% fibre à la prise à l'horizon 2021.

LE PROGRAMME EZY-06 :

Lancé en 2015, le programme Ezy06 a pour but de faire du Département une administration de référence dans le numérique en rendant un meilleur service à l'utilisateur et en améliorant la performance interne de l'administration. En deux ans, 39 actions de modernisation ont été réalisées : 18 ont été livrées en 2015, 9 en 2016, 12 en 2017.

LE PLAN COLLÈGE NUMÉRIQUE :

Le Département souhaite offrir aux collégiens les meilleurs outils numériques. En six ans, 3,2 millions d'euros qui ont été apportés pour permettre à 55 collèges d'être équipés de tablettes tactiles. Ce sont 6 200 tablettes, qui viennent s'ajouter à 11 000 ordinateurs, 2 700 vidéoprojecteurs et 650 tableaux interactifs déjà installés. En parallèle, le Département a fait en sorte que 80 collèges des Alpes-Maritimes soient dotés d'un espace numérique de travail. Il a également lancé en 2015 le portail des savoirs qui permet d'accéder à une banque de ressources sur notre patrimoine artistique, culturel, historique et scientifique.

PROCHAINEMENT

Le GREEN Deal

**LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
AU SERVICE DES ALPES-MARITIMES**



IMAGINONSLESALPESMARITIMES.FR



DEPARTEMENT06



@ALPESMARITIMES



DEPARTEMENT06

Julie Moziyan

Responsable presse

04.97.18.62.06 - jmoziyan@departement06.fr

#SMARTDeal