

LES Ateliers

DES DÉPARTEMENTS DE FRANCE

Le Cher, animateur
culturel et touristique.

Rendez-vous
Public



Programme

MERCREDI 20 DÉCEMBRE 2017 - DE 14 À 17 HEURES

Salle du Duc-Jean-de-Berry - Hôtel du Département - Bourges

Information : departement18.fr

Les Ateliers des Départements : l'exemple du Département du Cher

I. La politique touristique départementale : quels enjeux pour le Cher ?

- A. Des compétences partagées : une collaboration étroite
- B. Le schéma départemental de développement touristique
- C. Une gestion optimisée des sites touristiques départementaux

II. Le Département du Cher, animateur et fédérateur entre les acteurs culturels et les territoires

- A. Le Schéma culturel des territoires
- B. Une offre culturelle de proximité : le Contrat culturel de territoire de Berry
- C. L'EPCC Abbaye de Noirlac
- D. La culture au service du tourisme

Introduction

Depuis les transferts de la loi NOTRe, chaque Département cherche à composer avec la nouvelle répartition des compétences pour assurer une action départementale optimale. Aux missions obligatoires s'ajoutent les compétences partagées avec les Régions ou les EPCI comme tel est le cas des politiques culturelles ou touristiques.

La collaboration des différents échelons de collectivité est d'autant plus indispensable que ces domaines transversaux relèvent du pouvoir d'attractivité et de développement du territoire.

C'est convaincu de l'importance de la culture et du tourisme, axes majeurs de l'animation du Département et sources de cohésion, que le Département du Cher s'est doté d'une véritable stratégie politique en la matière.

Ce schéma d'organisation global se veut coopératif : distinguant ce qui relève de l'échelon national, régional ou départemental tout en assurant une collaboration forte entre chaque collectivité.

Collaboration que Michel Autissier, Président du Département du Cher, a souhaité mettre en avant en rassemblant à ces Ateliers les acteurs locaux qui participent au dynamisme culturel et touristique du Département.

La troisième session des Ateliers des Départements de France, organisée à Bourges le 20 décembre 2017, se centrait ainsi sur les priorités de l'action départementale définies par le Président AUTISSIER : l'attractivité culturelle et touristique.

I. La politique touristique départementale : quels enjeux pour le Cher ?

A. Des compétences partagées : une collaboration étroite

Dans le cadre du partage de compétences en la matière, le Département accompagne les EPCI qui manquent parfois de ressources humaines ou financières pour la mise en place des politiques publiques. Ainsi, le Conseil Départemental propose une tournée des cantons permettant des rencontres avec Maires et Présidents d'EPCI.

La seconde tournée a débuté dès janvier 2018, et l'accent était porté sur l'accompagnement du Département dans leurs projets culturels et touristiques.

B. Le Schéma départemental de développement touristique

Le Département a par ailleurs adopté en mars 2016 un schéma départemental de développement touristique, dont l'objectif principal est de faire du Département un territoire attractif.

Le Schéma doit définir, jusqu'à 2021, une feuille de route pour faire du tourisme dans le Département un secteur compétitif et générateur d'emplois.

Quatre axes prioritaires ont été définis :

- Renforcer l'identité du territoire, grâce notamment à la marque Berry Province,
- Faire du Cher une destination d'itinérances douces, notamment grâce au programme ambitieux d'aménagement d'une « vélo-route » longeant le canal de Berry
- Structurer et adapter l'offre touristique, avec une coordination des Offices de Tourisme
- Redéfinir l'organisation touristique efficiente pour la destination Berry.

Deux grands projets ont pu être développés au sein de cette politique touristique :

- La création d'une Société Publique Locale pour gérer les sites touristiques départementaux
- La fusion de l'agence de développement touristique avec l'Office de Tourisme de Bourges.

Le Schéma départemental a par ailleurs aidé à l'amélioration des enseignements artistiques grâce à la mise en réseau des établissements de formation.

C. Une gestion optimisée des sites touristiques départementaux

Adoptant une stratégie globale à l'échelle du Département, le Cher a initié une mise en réseau des atouts touristiques chériens, permettant la coordination des actions départementales touristiques et l'optimisation de son investissement.

Propriétaire de 5 sites touristiques, le Département est ainsi à l'origine, en collaboration avec la Communauté de Commune de la Septaine, de la création d'une Société Publique Locale (SPL) de gestion des sites touristiques. Véronique FENOLL, Présidente de la SPL « Les Mille lieux du Berry » était présente pour en présenter les détails.

La Société Publique regroupe aujourd'hui cinq sites : Le Pôle du Cheval et de l'Ane, le Village de Goule, le Pôle des Etoiles de Nançay, l'Espace métal – Halle de Grossouvre, et le Gîte de groupes d'Osmoy, dont l'exploitation venait en décembre 2017 d'être lancée.

Si 2018 est la toute première année d'exploitation, la SPL doit permettre à termes d'optimiser la gestion des sites touristiques inscrits, et alors améliorer leurs retombées économiques, tout en assurant une gouvernance publique garante de l'intérêt général.

II. Le Département du Cher, animateur et fédérateur entre les acteurs culturels et les territoires

A. Le Schéma culturel des territoires

Le Département doit aujourd'hui exercer sa compétence en matière culturelle dans un cadre partagé. Le Cher cherche toutefois à optimiser la desserte culturelle du territoire pour que la culture devienne un facteur de développement territorial, personnel et économique.

Le Président AUTISSIER dit vouloir répondre à l'enjeu de ruralité de la population, le sentiment d'exclusion et d'isolement, en faisant de la culture un facteur d'équité. Le

Département espère faire améliorer la richesse de son territoire en dotant la plupart des bassins de vie chériens de structures culturelles de qualité.

Et cette démocratisation culturelle passe, dans le Cher, par le développement d'un Schéma culturel des territoires favorisant une offre culturelle de proximité.

B. Une offre culturelle de proximité : le Contrat culturel de territoire de Berry

Suivant cet objectif d'accès à la culture ouvert à tous, l'intercommunalité Berry Grand Sud a lancé en 2014 le Contrat culturel de territoire avec l'aide du Conseil Départemental du Cher et du Conseil Régional Centre-Val de Loire¹.

Trois domaines d'action ont été définis :

- L'enseignement artistique musical,
- La lecture publique et le réseau des bibliothèques,
- La diffusion et l'action culturelle.

Les 32 communes de la Communautés de communes accueillent ainsi spectacles et représentations dans le cadre d'une programmation culturelle itinérante, et au tarif unique de 5€ (gratuit pour les moins de 18 ans).

C. EPCC Abbaye de Noirlac

La promotion des atouts culturels du Cher passe aussi par le renforcement d'initiatives plus anciennes.

L'Établissement Public de Coopération Culturelle de Noirlac s'inscrit dans cette démarche. Bâti autour de l'abbaye de Noirlac, l'établissement a depuis 2007 pour mission de faire de celle-ci un lieu patrimonial et touristique d'envergure ainsi qu'un centre de création et de diffusion artistique.

Le Département du Cher intervient par convention pour mettre à disposition de l'EPCC l'ensemble patrimonial du domaine de Noirlac dont il est propriétaire.

Le projet initial reposait sur le rapprochement des 3 domaines artistiques que sont la musique, la littérature et les arts plastiques autour du thème de l'écriture.

A long terme, la démarche de l'EPCC a contribué au développement local par la culture, mais aussi à la confrontation des savoirs et le partage des connaissances.

¹ Dans le cadre des Projets Artistiques et Culturels de Territoire – P. A. C. T.

D. La culture au service du tourisme

Le Conseil Départemental fait dialoguer ces deux points d'animation culturelle et touristique du territoire en favorisant le tourisme culturel.

Si les touristes peuvent déjà être attirés par le patrimoine du Département, des événements sont aussi organisés pour mettre en avant le territoire chérien.

Quand les fêtes médiévales associent histoire et tourisme, le Printemps de Bourges par exemple, ouvre chaque année la saison des festivals, et attire chaque année plus de touristes.