



**LA
MAYENNE
DANS UN
MONDE
QUI
CHANGE**

**LE PROJET
D'ATTRACTIVITE
POUR LA MAYENNE
DE DEMAIN**



ENTRE- PRENDRE LA MAYENNE

Les défis qui transforment notre société sont nombreux. Ils impressionnent par leur dimension et leur complexité, qu'ils concernent les domaines du numérique, de l'environnement, du travail et du vieillissement démographique, la mobilité, la lutte contre les précarités et l'accompagnement des personnes les plus fragiles.

Dans ce monde qui change, nous devons trouver ensemble les opportunités de nous adapter et permettre ainsi à la Mayenne de rester dans la compétition. Il faut le faire sans tabou, en posant tous les sujets sur la table, en capitalisant sur nos forces et nos atouts et en travaillant sur nos faiblesses.

En impulsant cette dynamique d'attractivité, nous avons souhaité proposer une vision pour la Mayenne et un mode d'action. Une vision pour expliquer et entraîner tous les Mayennais en capitalisant sur des valeurs communes. Un mode d'action pour redonner du sens en adoptant une véritable démarche collective dans laquelle chaque acteur de terrain a la capacité de faire et d'entreprendre.

Pour cela nous proposons une méthodologie fondée sur trois grands principes. Puiser les ressources au coeur des territoires par une approche « bottom-up ». Jouer collectif pour créer des liens constructifs et durables entre les acteurs de la société. Refonder les valeurs par une économie plus humaine et miser sur les initiatives individuelles et collectives, pour donner l'envie à chacun d'être entrepreneur de la Mayenne.

Plutôt que de proposer un grand plan d'action pluriannuel, nous faisons le choix de mettre en débat une première contribution qui donne une vision des transformations et des pistes concrètes d'actions pour avancer avec agilité et rapidité.

Notre ambition : faire de la Mayenne un territoire d'exception, révélateur de talents, compétitif et solidaire, un espace qui nous inspire et nous porte vers l'avenir avec confiance.

Olivier RICHEFOU
Président du Conseil départemental de la Mayenne

SOM **MAIRE**



ENTREPRENDRE LA MAYENNE

LES PRINCIPES D' ACTIONS

- Jouer collectif : les acteurs en 1^{ère} ligne
- L'approche Bottum-up
- Les LABs : de l'idée à l'action
- Raconter la Mayenne : à la rencontre des territoires
- Une gouvernance partenariale
- Charte des valeurs

UNE VISION COMMUNE

- Les trois défis
- **Terre d'équilibre et de bien-vivre**
- **Terre d'entrepreneurs et de savoir-faire**
- **Terre solidaire et de valeur**

OUTILS PARTAGÉS

- La Marque Mayenne
- Les médias de la marque
- Le club M-ambassadeurs
- Ici et maintenant (planning)

LES PRINCIPES D'ACTION

JOUER COLLECTIF : LES ACTEURS EN 1^{RE} LIGNE.

Dès le démarrage de la démarche, les forces vives du département seront sollicitées pour la rédaction de cahiers d'acteurs. Collectivités, acteurs du monde de l'entreprise, associations sportives, culturelles, solidaires, chacun pourra selon sa place et son rôle proposer des pistes d'actions concrètes pour transformer la Mayenne. Ces contributions seront examinées par un comité d'experts pour devenir les Labs de demain.

L'APPROCHE BOTTUM-UP

Les acteurs locaux et les élus locaux ont un intérêt réciproque à construire de nouvelles alliances : chacun devient plus compétitif et contribue à l'attractivité du territoire. C'est à l'échelon local que la connaissance des besoins est la plus fine et que la confiance entre acteurs est la plus forte. C'est là encore que leur motivation à imaginer des solutions a toutes les chances d'être démultipliée. C'est donc en partant d'en bas dans la synergie entre les acteurs locaux et leur territoire

que l'on construira la Mayenne qui gagne.
Chaque Mayennais devra pouvoir s'exprimer : sondages, enquêtes, ateliers, forums et débats libres d'accès et gratuits, boîtes de dialogue sur Internet, appels à contributions (cahiers d'acteurs et LABs). Cette concertation d'ampleur a pour objectif de collecter un foisonnement d'idées et de solutions concrètes.

LES LABs : DE L'IDÉE À L'ACTION

Les LABs c'est le « do-tank » de la démarche qui transforme l'idée en l'action selon les principes d'une méthodologie itérative, agile et expérimentale.

Issue des cahiers d'acteurs, chaque action doit répondre à quatre critères : Apporter une vraie proposition de valeur (être utile) • être impactant • financièrement supportable • réalisable dans un délai de 3 ans.

Actions expérimentales et innovantes, portées par des acteurs engagés issus de la société civile, d'organismes socio-économiques privés ou publics et de collectivités territoriales, les LABs permettent de couvrir un large champ de réflexion et d'action concrètes.

Réunis au sein du MayLAB, les porteurs de LABs se rencontreront régulièrement pour échanger sur l'avancement des projets.

RACONTER LA MAYENNE : À LA RENCONTRE DES TERRITOIRES.

Deuxième phase de la démarche : aller à la rencontre des territoires à travers l'organisation de forum à l'échelle des intercommunalités en mettant en avant les acteurs et les initiatives locales. Présentation de l'ambition, restitution des concertations de la première phase, mise en avant des Labs locaux, ces forums viennent confirmer l'ambition de passer d'un projet de territoire à un territoire de projets.

UNE GOUVER- NANCE PARTENA- RIALE

**UN PILOTAGE DU PROJET TRANSVERSAL ET
PARTENARIAL POUR EMPORTER L'ADHÉSION
ET L'ENGAGEMENT DE TOUS LES ACTEURS
PARTIE PRENANTES.**

A l'instar du « jouer collectif » et du principe bottum-up qui président la démarche, l'organisation proposée de gouvernance réunit au sein d'une même instance les principaux acteurs publics – privés et associatifs qui contribuent par leurs actions ou leur représentation au rayonnement de la Mayenne.

L'ambition : mettre tout le monde sur la même ligne de départ, pour avancer groupé et dans la même direction et donner à la Mayenne toutes les chances dans la course. Nous avons une autoroute devant nous !

L'ambition : mettre tout le monde sur la même ligne de départ, pour avancer groupé et dans la même direction

1

COMITÉ DE PILOTAGE

Instance de gouvernance, il est composé des principaux représentants des organismes privés, publics et associatifs de la Mayenne chargés de porter la vision et la stratégie d'attractivité.

2

COMITÉ EXPERTS

Organisé en commissions, ce groupe est composé d'acteurs opérationnels pour assurer la mise en oeuvre de la démarche.

3

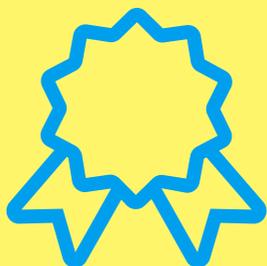
MAYLABS

Coordonne l'action des porteurs de projets

4

CLUB AMBASSADEURS

Fédère les personnalités aux compétences plurielles autour d'un projet commun : faire rayonner la Mayenne en France et à l'étranger.



CHARTRE DES VALEURS



ENTREPRENDRE SA VIE
JOUER COLLECTIF
ENRACINEMENT ET PROXIMITE
CONFIANCE
INNOVATION
ALTRUISME
ACCESSIBILITE
SOLIDARITE
EXEMPLARITE
RAYONNEMENT

LES TROIS DEFIS

Dans un monde de plus en plus urbain, connecté, surinformé, soumis à des changements climatiques rapides, où la confiance et l'innovation seront les moteurs de l'économie ; dans un pays au vieillissement durable où la mobilité et la dépendance seront des enjeux majeurs, la Mayenne doit relever les défis de son avenir :



1.

LE DÉFI ÉCONOMIQUE

pour conforter une identité entrepreneuriale, innover dans les secteurs en mutation accélérée : tourisme, agriculture, économie numérique, et accompagner les besoins des entreprises, notamment en matière de recrutement.

2.

LE DÉFI DE L'ACCESSIBILITÉ PHYSIQUE ET SOCIALE AUX SERVICES

Santé, transports, commerces en s'appuyant sur l'économie collaborative et un tissu social et associatif, créateur de liens.

3.

LE DÉFI DE LA RÉAPPROPRIATION DES TERRITOIRES

pour les transformer en terres dynamiques d'innovation, de vie sociale et culturelle, ouvertes et attractives pour les nouvelles populations et les jeunes en particulier.

**UNE VISION
PARTAGÉE
DE LA
MAYENNE
EN RÉPONSE
AUX TROIS
DEFIS**

TERRE DE SAVOIR BIEN-FAIRE

Le savoir bien-être et l'innovation sont dans les gènes des entreprises mayennaises. Des racines industrielles fortes, des organisations mutualisées, des initiatives audacieuses animent le territoire. Solidement ancrées, la Mayenne compte de très nombreuses entreprises familiales engagées et aux emplois non délocalisables. Cette dynamique se traduit par un taux de chômage les plus bas en France. Pour autant, les entreprises peinent à recruter, la question de la valorisation des potentiels est posée dans plusieurs domaines : le tourisme apparaît peu développé, les services à valeur ajoutée réduits, les liens emplois-formation-acteurs économiques insuffisants... il s'agit de travailler au maintien de la diversité économique, à la valorisation des potentiels d'innovation et d'accompagner le renouvellement et le rajeunissement des savoir-être.

TERRE D'EQUILIBRE ET DE SAVOIR BIEN-VIVRE

La qualité de vie au sens large est l'un des piliers de l'identité, de l'attractivité et du développement du département. Il s'agit d'un actif stratégique à entretenir et valoriser. La Mayenne est le territoire du savoir bien-être et de la qualité de vie.

TERRE SOLIDAIRE ET DE VALEURS

Reconnue pour ses valeurs de solidarité et d'accueil, la Mayenne est particulièrement engagée dans l'accompagnement à tous les âges de la vie. Comme département rural, cette question s'inscrit dans le défi de l'accessibilité, avec l'accès aux transports, aux services publics locaux, aux médecins... Afin de conserver le dynamisme de ses territoires et leur attractivité et à l'heure de l'urbanisation, la Mayenne doit savoir être présente aux côtés de chacun et y compris dans la logique d'accueil des nouveaux habitants partout sur le territoire.

TERRE D'ENTRE- PRENEUR ET DE SAVOIR- FAIRE

DES RACINES INDUSTRIELLES FORTES, DES ORGANISATIONS EN RÉSEAU, DES INITIATIVES AUDACIEUSES REFLÈTENT LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE DU DÉPARTEMENT QUI S'APPUIE SUR UN TISSU DENSE DE PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, SOUVENT FAMILIALES ET BIEN RÉPARTIES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE.

OBJECTIF :

« Accompagner les entreprises dans leurs projets d'innovation et de développement et leur garantir des conditions favorables de recrutement »

ATOUTS

Taux de chômage faible et situation de quasi plein emploi • Très grande diversité des activités et des filières • Densité du réseau artisans, commerçants et de très petites entreprises • Taux d'activité élevé (âge et genre) • Capacité des acteurs économiques, sociaux, politiques, à travailler ensemble • Un pôle d'activité agroalimentaire majeur • Une filière cheval performante • La porte d'entrée du grand ouest • Culture de l'innovation et capitale de la réalité virtuelle

HANDICAPS

Difficulté pour recruter dans de nombreux métiers (services, techniciens, encadrement) • Peu d'entreprises ou de produits identifiés « Mayenne » dès lors qu'on sort du département • Hôtellerie, chambres d'hôte, de qualité inégale • Une activité touristique réduite

RISQUES

Manque d'attractivité « urbaine » pour les cadres • Population active vieillissante et nombreux départs en retraite dans la filière agricole • Augmentation du prix du foncier défavorable à l'installation des jeunes agriculteurs • Peu de renouvellement de l'offre touristique • Une concurrence touristique forte (Bretagne - Anjou) • Une filière cheval qui se structure au niveau régional et dans le 44 • Un pôle réalité virtuelle en développement à Saint-Nazaire •

OPPORTUNITÉS

Mise en place de l'Internet très haut débit (fibre) d'ici 2021 • Laval à 1h10 de Paris • La Mayenne dans le bassin d'emploi de l'Ille et Vilaine • Un positionnement dans la réalité virtuelle pour investir celui de l'intelligence artificielle • Développement des filières de proximité, liens production-consommation

DES ENTREPRISES QUI INSPIRENT CONFIANCE !

OBJECTIF : *être un employeur désirable en agissant sur les facteurs de compétitivité hors coût.*

La génération Y a montré qu'au-delà de l'intérêt du poste, le sens donné à la mission ainsi que la qualité de vie au travail sont des critères déterminants dans le choix d'une collaboration.

La démarche de marque employeur visant à développer la notoriété ainsi que le capital de sympathie et de confiance de l'entreprise répond à ce nouvel enjeu pour renforcer son attractivité auprès de ses collaborateurs clés et des profils candidats dont elle a besoin.

La généralisation de la démarche RSE, en faisant la preuve d'un comportement responsable dans une logique de réciprocité, ainsi que l'innovation sociale et managériale, permet aux entreprises de créer des conditions propices à l'émergence de nouvelles idées, responsabilisant et favorisant l'autonomie des équipes et les incitant à travailler et s'investir dans la durée.

Ces démarches doivent être renforcées par une réflexion autour des conditions et besoins d'accueil de nouveaux collaborateurs et de leurs familles.

De même, les mondes de l'enseignement et de l'économie ont intérêt à se rapprocher pour inscrire l'entreprise au cœur de la formation et faire de la jeunesse un vivier d'emploi pour la Mayenne.

LES PISTES D' ACTIONS

- Mise en place d'un service de conciergerie pour faciliter l'arrivée des cadres en Mayenne (gestion de l'emploi du conjoint - mode de garde d'enfants...)
- Lieux de travail - lieux de vie : Développer les services au sein de l'entreprise : crèches, restaurants interentreprises, autopartage...
- Encourager les patrons, champions du changement par la mise en place d'un programme d'incentive et de formation continue (Exécutive Mayenne Innovation sociale et managériale)
- Création d'un club DRH
- Un mentorat d'entreprise pour chaque étudiant en Mayenne dans la filière industrielle et les formations professionnelles.
- Développer l'accès libre à des programmes de formation continue en ligne (Mooc, e-learning)
- Promouvoir la marque Mayenne et ses savoir-faire en créant des produits à forte identité pour renforcer les valeurs de l'entreprise.
- Favoriser le jouer collectif entre entreprises en construisant des offres par filières et par territoire.
- Créer un fond de financement des PME mayennaises par les particuliers pour des investissements dans l'économie réelle au profit du territoire (ex. plateforme Lendix).
- Créer un défi sportif annuel inter-entreprise

LES ACTEURS CONCERNÉS

CONSEIL DÉPARTEMENTAL - LAVAL ECO - CCI - MEDEF
CPME - MADE IN MAYENNE - LAVAL VIRTUAL CENTER
CLARTE - CHAMBRE D'AGRICULTURE - CNAM - ESTACA

PME, ARTISANAT, COMMERCE

OBJECTIF : *un écosystème qui facilite la vie des PME, des artisans et des commerçants*

Le maillage territorial des artisans, commerçants, petites entreprises, est un trait caractéristique du département et garantit son attractivité et sa qualité de vie.

Au fil du temps, l'essor économique du département s'est appuyé sur la performance d'un tissu dynamique de petites et moyennes entreprises harmonieusement réparties sur l'ensemble du territoire et sur un réseau de 5000 artisans.

Cependant, le maintien et le renouveau de cette multitude d'acteurs ne sont pas assurés : succession à court terme de très nombreux artisans, isolement des chefs d'entreprise.

En zone rurale, la pluriactivité des commerces et des points de services est une nécessité.

En parallèle, il convient d'identifier et de faire connaître les compétences et les savoir-faire de proximité, afin de favoriser les circuits courts. Ceux-ci peuvent concerner des produits agricoles, mais aussi des services et des produits industriels. La pérennité des entreprises artisanales passe par aussi par une évolution de leurs savoir-faire et de leurs compétences, pour répondre aux nouveaux besoins comme, par exemple, dans le domaine du bâtiment, l'écoconstruction et la performance énergétique.

LES PISTES D' ACTIONS

- Des plates-formes d'emplois partagés (les services d'un salarié sont répartis entre plusieurs employeurs)
- Salles de coworking et télétravail dans les collectivités
- Accompagnement des chefs d'entreprise isolés
- Formation au numérique et accompagnement des PME dans leur transition numérique
- Centrale d'appels et gestion administrative mutualisées
- Accompagnement des chefs d'entreprise dans le recrutement des apprentis et relations avec les écoles
- Rapprochement des offres d'emplois non pourvues et des formations, notamment pour les filières spécifiques
- Groupement d'achats pour réduire les coûts de fonctionnement
- Une place de marché pour faciliter la commercialisation des produits «made in Mayenne».

LES ACTEURS CONCERNÉS

RÉGION - CCI - MEDEF - CPME - CHAMBRE DE MÉTIERS
COLLECTIVITÉS

INNOVATION ET NUMÉRIQUE

OBJECTIF : *un écosystème qui accompagne et encourage l'innovation numérique à tous les stades (formation, création, développement)*

Le numérique est un formidable vecteur de croissance et de performance. Il introduit de nouvelles façons de penser et de faire, il modifie en profondeur les métiers, les filières, les notions d'espace et de temps, la formation et les besoins en compétences.

Le défi du numérique doit être une priorité pour notre économie et nos entreprises. Notre département doit accompagner la transition numérique des PME, TPE et des artisans et encourager le développement des start-up à travers un programme de scale-up (mentoring, business développement, financement, communication, internationalisation).

Cela suppose de sécuriser et de soutenir le développement de nouvelles formes d'activités et d'emploi (télétravail, espace de co-working, visocall).

Le succès de la bataille économique reposera également sur la capacité des entreprises à analyser, exploiter, valoriser et protéger leurs données. (cloud computing, big data, plateformes de services, objets connectés, calcul intensif, réseaux.)

En parallèle, les collectivités doivent donner un nouvel élan à leur e-gouvernance. La mise en place d'une identité numérique réelle pour chaque Mayennais facilitera la vie quotidienne et favorisera l'accès dématérialisé et sécurisé aux services.

LES PISTES D' ACTIONS

- Mise en place d'un plan marketing pour renforcer la Réalité Virtuelle comme filière d'excellence en axant le discours sur les usages.
- Étendre le positionnement de Laval virtual sur l'intelligence artificielle et la Blockchain.
- Expérimenter des dispositifs de Réalité virtuelle sur le territoire (Bliss - bornes Timescope)
- Créer un programme « Scale-up » pour les 10 start-up mayennaises les plus prometteuses
- Accompagner la transition numérique des PME/TPE
- Former aux techniques de codage et de programmation selon les principes du peer-to-peer learning (école 42)
- Créer des hackathons pour encourager les étudiants à inventer, créer, imaginer en dehors des traditionnels programmes académiques
- Développer des FabLab au sein des établissements scolaires et d'enseignement supérieur
- Expérimenter un campus « champs des possibles » en Mayenne autour de ceux qui créent l'agriculture du futur.
- Développer un programme IoT santé - agriculture - mobilité
- Mettre en place un « bus numérique » pour communiquer sur les usages

LES ACTEURS CONCERNÉS

CONSEIL DÉPARTEMENTAL - CCI - MEDEF - CPME
MADE IN MAYENNE - LAVAL VIRTUAL CENTER - CLARTE
CHAMBRE D'AGRICULTURE - CNAM - ESTACA - ESIEA -
LE VILLAGE BY CA - ORANGE

DES AGRICULTURES DES AGRICULTEURS

OBJECTIF : *valoriser les filières de production par la création de produit à forte valeur identitaire*

Levier majeur pour le développement et l'aménagement de la Mayenne, le dynamisme du secteur agricole et agroalimentaire représente un enjeu en termes d'emplois, d'identité et de fierté pour les citoyens et les acteurs de ce domaine. Ces activités sont des liens entre le territoire et ses dynamiques productives : tourisme, recherche, paysages... Représentant 10% du Produit Intérieur Brut de notre territoire (soit 5 fois plus qu'au niveau national), l'agriculture est incontestablement l'un des fleurons de l'économie mayennaise, avec ses 9 900 actifs et ses 6 300 salariés dans l'industrie agroalimentaire.

L'un des enjeux pour capitaliser sur ce dynamisme du secteur consiste à redéployer la production agricole et agroalimentaire vers les marchés proches tout en créant des produits alimentaires à forte valeur identitaire tout en renforçant les circuits courts et de proximité.

La Mayenne, c'est aussi le pays des chevaux (1 300 élevages, 3^e rang français pour le nombre de juments trotteurs, 2^e département producteur de chevaux lourds, 131 entraîneurs professionnels et 10 hippodromes).

Cette filière d'excellence est un marquage identitaire puissant en mesure de promouvoir la Mayenne en France et dans le monde. Accueillir en résidence les Horse innovation talk (HIT) au sein du Laval Virtual Center, créer un grand événement trot à Laval participeraient à cette ambition.

LES PISTES D' ACTIONS

- Partenariat acteurs de l'agriculture et du numérique autour des IoT.
- Consolidation du réseau « Bienvenue à la ferme » et création de « drive » fermiers et artisanaux
- Développement de productions agricoles à forte notoriété (labellisation y compris sur les produits à l'export)
- Construire une identité d'un département Bio'thentique
- Club des cuisiniers de restaurants scolaires
- Héberger et accompagner le développement des HIT (Horse innovation talk) au sein du Laval Virtual Center
- Amplifier la visibilité de la filière course et des laboratoires vétérinaires d'excellence
- Une réunion de course sur l'hippodrome de Laval de portée nationale

LES ACTEURS CONCERNÉS

CONSEIL DÉPARTEMENTAL - CHAMBRE D'AGRICULTURE
- SYNDICATS PROFESSIONNELS - ASSOCIATION UFC QUE
CHOISIR - SOCIÉTÉS DE COURSES

TERRE D'EQUILIBRE ET DE BIEN VIVRE

LA QUALITÉ DE VIE AU SENS LARGE EST L'UN
DES PILIERS DE L'IDENTITÉ, DE L'ATTRACTIVITÉ
ET DU DÉVELOPPEMENT DE LA MAYENNE.
IL S'AGIT D'UN ACTIF STRATÉGIQUE À
ENTREtenir ET VALORISER.

OBJECTIF :

*« Structurer le socle de valeur qui fonde
la qualité de vie en Mayenne et renforcer
l'offre de services pour transformer cet
actif en atout d'attractivité »*

ATOUTS

Qualité de vie vécue et reconnue • Un territoire adapté à la vie de famille (éducation, sport, culture, nature) • Variété des territoires, terroirs et paysages. Attachement de la population à cette diversité • Alliance de la nature, de la culture et des modes de vie • La Rivière la Mayenne, un héritage commun • Patrimoine historique et naturel • Faible coût de l'immobilier et du foncier • Sécurité et tranquillité • Tissu associatif très dense

HANDICAPS

Taux de fécondité faible, solde migratoire négatif • Faible densité médicale • Départ des jeunes vers Rennes et vers Angers • Sentiment d'une fracture géographique entre le Nord de la Mayenne et le Sud • Absence d'un centre urbain fédérateur : Laval parle à Laval •

RISQUES

Taux de dépendance qui s'accroît : forte croissance de la population âgée / population jeune • Difficulté à attirer et maintenir les médecins, risque de désert médical • Difficulté à attirer des familles • Perte des services de proximité dans les villages • Banalisation de l'influence de Rennes et mouvements centrifuges • Un développement à plusieurs vitesses •

OPPORTUNITÉS

Accueil de populations nouvelles : familles, seniors actifs • Disponibilité foncière, de logements, de locaux • Prise de conscience et intérêts communs des acteurs pour investir dans les solutions innovantes en matière de santé (télémédecine, réseaux...) • La Mayenne porte d'entrée du Grand Ouest • Un territoire authentique avec de nombreux atouts : nature, culture, convivialité, sérénité. •

ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

OBJECTIF : *chaque Mayennais à dix minutes d'une compétence de santé*

Parmi les facteurs qui déterminent le bien-vivre et l'attractivité de la Mayenne, l'accès à la santé constitue l'enjeu majeur pour les habitants, indépendamment de leur âge, leur catégorie sociale ou leur lieu d'habitation. La démographie médicale est un défi de taille : 56 % des généralistes ont plus de 55 ans et la survie des cabinets existants n'est pas assurée. L'offre de spécialités (ophtalmologie, pédiatrie, kinésithérapie...) apparaît très insuffisante. La situation critique de certains territoires est déjà un frein à l'installation ou au maintien de familles en Mayenne.

Par ailleurs, on estime à 26 % l'augmentation des populations de plus de 80 ans dans le département d'ici à 2030.

Dans l'attente d'évolutions des politiques nationales, les acteurs locaux, confrontés à un besoin de remplacement de 100 généralistes en moins de dix ans, devront mettre en place des dispositifs innovants, expérimentaux, voire exceptionnels. Ils travaillent déjà en ce sens.

L'accès à la santé est un enjeu multiple, qui relève de questions de prévention et d'intégration sociale, de mobilité, de maintien à domicile, et pas uniquement d'installations de médecins généralistes ou de créations de maisons de santé. À l'échelle de la Mayenne, plutôt qu'une stratégie unique difficilement tenable, on privilégie des politiques adaptées localement.

LES PISTES D' ACTIONS

- Campagne de recrutement de professionnels de santé, généralistes et spécialistes.
- Renforcement des actions en faveur des étudiants en médecine issus de la Mayenne.
- Expérimentation du service de conciergerie pour faciliter l'arrivée des médecins en Mayenne (gestion de l'emploi du conjoint - mode de garde d'enfants...)
- Accompagner les médecins dans la gestion administrative de leur activité (URSSAF, CPAM, Mutuelles, organismes de retraite)
- Soutien à la médecine de proximité et expérimentation des délégations de compétences entre professionnels de santé (médecins et infirmiers par exemple)
- Développer le télétravail et l'exercice mixte en créant des espaces dédiés au sein des antennes solidarité du Département.
- Développer des véhicules itinérants de santé pour couvrir les territoires en manque de médecins
- Créer un partenariat avec Laval Virtual center et les acteurs du numérique autour de la santé connectée et des smart grids
- Déploiement de Bliss dans les maisons médicales
- Expérimentation d'une cabine de santé connectée dans une Antenne solidarité

LES ACTEURS CONCERNÉS

CONSEIL DÉPARTEMENTAL - ORDRE DES MÉDECINS
ARS - GROUPEMENT HOSPITALIER TERRITORIAL
POLYCLINIQUE DU MAINE - LA JEUNE CHAMBRE
ÉCONOMIQUE - ASSOCIATION BIEN VIEILLIR EN
MAYENNE - L'EFFET PAPILLON - EON REALITY

NOUVEAUX HABITANTS & CADRE DE VIE

OBJECTIF : *1 000 à 1 500 habitants de plus par an qui viennent s'installer en Mayenne*

Un nombre croissant de ménages vit au quotidien au-delà des frontières de la Mayenne. Ce sont notamment les « navetteurs », qui circulent entre le département, les agglomérations de Rennes, d'Alençon, du Mans, d'Angers et, pour quelques-uns, vers Paris depuis l'arrivée de la LGV. La Mayenne doit tirer parti de sa situation géographique en se revendiquant « terre d'accueil et d'emplois ».

De plus, si la qualité de l'enseignement est souvent mise en avant en Mayenne, les jeunes de 18 à 25 ans quittent le département, surtout pour poursuivre leurs études. D'autres arrivent, pour leur formation ou un emploi, moins nombreux et plus tardivement. L'attractivité et l'accessibilité des agglomérations de Rennes, d'Angers voire de Nantes s'avèrent déterminantes.

Comment rendre moins pressante la tentation de la grande ville ? Il apparaît nécessaire de changer de perspective. Comment ? En passant d'une logique qui ne vise plus à retenir, à une logique d'attractivité, d'ouverture sur le monde et d'accueil de nouvelles populations. Pour cela, la Mayenne doit pouvoir offrir les qualités des villes à la campagne et se revendiquer « terre d'accueil et d'emplois »

LES PISTES D' ACTIONS

- Faire connaître la Mayenne comme territoire d'accueil, avec un dispositif de marketing opérationnel ciblé sur les grandes zones de développement économique des départements limitrophes.
- Mettre en place un service de conciergerie pour faciliter l'arrivée de nouveaux habitants (gestion de l'emploi du conjoint - mode de garde d'enfants - école)
- Faciliter les déplacements professionnels quotidiens à travers de nouveaux services de mobilité (Waze - Drivy - OuiCar)
- Expérimenter des plates-formes d'autopartage de services à l'échelle des communes et intercommunalité (co-voiturage - accompagnement des enfants à l'école, babysitting)
- Développer les solutions de mobilité en arrivée en gare de Laval (cityscoot - vélib - taxis)
- Développer des espaces de co-working pour encourager le télétravail
- Expérimenter les principes de drives en zone rurale et de livraison à DOM -(Voisins Relais)
- Mise en place de points collaboratifs dans chaque village

LES ACTEURS CONCERNÉS

LAVAL ECO - AMF - BIENVENUE EN MAYENNE
MADE IN MAYENNE - CLUB LGV - ACTUAL

MAY TOURISME

OBJECTIF : *la mutualisation rapide des acteurs et des structures de promotion autour d'une architecture marque coordonnée.*

Le poids économique du tourisme en Mayenne reste très limité. Il représente la 6^{ème} activité économique du département et moins de 3 % des emplois.

L'industrie du tourisme a encore un fort potentiel de progression pour améliorer la compétitivité de la destination Mayenne par une montée en gamme de l'offre et des prestations touristiques associées. Cela passe par un effort collectif d'industrialisation de l'offre en termes d'organisation, de promotion, de commercialisation et de mise en réseau des acteurs.

Relever les enjeux d'amélioration de l'offre et de la transformation digitale, affirmer une marque de destination avec un positionnement unique rassemblant l'ensemble des territoires et acteurs touristiques du département pour faire rayonner la Mayenne et la distinguer des autres marques territoriales.

De plus et compte tenu de l'organisation et de la répartition de l'offre sur le territoire et d'une position singulière en matière de tourisme vert, une stratégie autour de l'itinérance (vélo, rivière, pédestre) semble particulièrement adaptée à notre territoire avec l'objectif de favoriser le déploiement des clientèles sur l'ensemble du département et d'augmenter leur durée de séjour. Celle-ci pourrait être déployée à travers des offres spécifiques pour des marchés cibles.

LES PISTES D' ACTIONS

- Une marque ombrelle de destination et une architecture des marques touristiques coordonnées
- Plate-forme Web unique et stratégie digitale de commercialisation touristique et culturelle
- Kit de communication à destination des acteurs participant à des actions de promotion
- S'appuyer sur un réseau de sites à forte notoriété pour les associer à l'image de la marque
- Animer un réseau d'ambassadeurs
- Travailler sur une expérience utilisateurs propre au territoire
- Mener des campagnes ciblées et mutualisées sur les marchés prioritaires (Grand Ouest + Royaume-Uni)
- LAB Happy English Time pour apprendre efficacement l'anglais courant du tourisme
- Un grand événement à Sainte-Suzanne
- Label « territoire vélo », borne de recharge sur le chemin de halage
- Mise en place de bornes timescope dans les gares parisiennes, sur l'aire d'autoroute La Mayenne et sur les principaux site touristiques.

LES ACTEURS CONCERNÉS

CONSEIL DÉPARTEMENTAL - MAYENNE TOURISME
MAYENNE CULTURE - PROFESSIONNELS DU TOURISME
LES ASSOCIATIONS

TERRE SOLIDAIRE ET DE VALEURS

L'ACCESSIBILITÉ, QU'ELLE SOIT GÉOGRAPHIQUE - LE DÉFI DE LA RURALITÉ AVEC L'ACCÈS AUX TRANSPORTS ET AUX SERVICES DE PROXIMITÉ SONT DES ENJEUX MAJEURS. LA MAYENNE DOIT SAVOIR ÊTRE PRÉSENTE AUX CÔTÉS DE CHACUN ET SAVOIR ACCOMPAGNER À TOUS LES ÂGES DE LA VIE. DANS UN CONTEXTE DE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION, UN NOUVEAU CONTRAT SOCIAL DOIT ÊTRE PRÉPARÉ. AVEC UN OBJECTIF MAJEUR : DÉVELOPPER L'AUTONOMIE DE CHACUN ET SA PARTICIPATION À LA VIE SOCIALE ET ÉCONOMIQUE.

OBJECTIF :

« Permettre aux plus fragiles de mener une vie digne et donner à chacun l'opportunité d'entreprendre sa vie. »

ATOUTS

Une société plutôt homogène • Des niveaux de revenus proches • Maillage fin des services • Importance des structures d'accueil de l'enfance, des personnes âgées • Importance du tissu associatif dans les équilibres socio-économiques • Le petit Pégase : une offre de transport accessible à tous • Une forte proportion de ménages propriétaires

HANDICAPS

Faible niveau de formation des jeunes • Nombre réduit de logements sociaux • Parc important de logements anciens • Dépendance à l'automobile individuelle • Des services de proximité (commerces) peu présents dans de nombreuses communes • Très peu de familles dans les territoires ruraux • Une part très importante de familles monoparentales • Revenu fiscal médian faible

RISQUES

Augmentation des coûts de l'énergie et impact sur les budgets transports et logement des ménages • Apparition de populations exclues de la mobilité (jeunes, personnes âgées, populations pauvres) • Nord du département en perte de vitesse • Eloignement de l'axe ligérien

OPPORTUNITÉS

Dynamique des liens de solidarité intergénérationnelle et de proximité • Innovations sociales dans le maintien à domicile • De nouvelles facilités de déplacement grâce à l'arrivée de la LGV et de la virgule de Sablé

FORMATION ET INSERTION

OBJECTIF : *développer l'esprit
d'entreprise et la créativité dès l'école*

Les niveaux de formation et de qualification des Mayennais sont très largement en dessous de la moyenne nationale. Ce faible niveau de formation, situation héritée de la structure de nos activités historiques, constitue aujourd'hui un handicap potentiel pour l'accès à l'emploi, la mobilité professionnelle et la compétitivité territoriale.

La non-insertion de beaucoup de jeunes en est la grave conséquence et contrairement aux idées reçues, ce phénomène se développe aussi avec Internet. La maîtrise des savoirs de base est une priorité. Elle conditionne le succès de tous les efforts réalisés pour faciliter l'insertion des jeunes dans l'entreprise.

Du côté des entreprises, de nombreux postes restent non pourvus faute de candidats possédant les bonnes compétences ; certaines d'entre elles disent même être contraintes de renoncer à des marchés faute de main-d'oeuvre... Les opportunités d'emplois en Mayenne sont parfois mal connues.

Une coopération plus étroite entre les acteurs publics et les entreprises est une condition incontournable du succès.

Les mondes académique et économique ont tout intérêt à se rapprocher. Le système d'orientation serait en effet beaucoup plus efficace si les élèves connaissaient précisément, pour chaque filière, ses débouchés en termes d'emploi. De même, l'apprentissage et l'alternance, qui sont injustement considérés comme des voies secondaires, ont le potentiel de devenir des voies d'excellence pourvu qu'ils soient suffisamment valorisés.

LES PISTES D' ACTIONS

- Développer la formation en ligne et les Mooc notamment en anglais
- Créer des hackathons pour encourager les étudiants à inventer, créer, imaginer en dehors des traditionnels programmes académiques
- Créer une plateforme de ressources commune aux organisations professionnelles qui servent de référence pour bâtir les programmes de formation
- Rapprochement des offres d'emplois non pourvus et des formations, notamment pour les filières spécifiques
- Collèges et lycées doivent multiplier les exercices collectifs, comme par exemple les mini-entreprises.
- Passeport pour l'emploi des jeunes non qualifiés : formation au numérique, aux langues, au travail en groupe, etc
- Nouveaux chantiers d'insertion
- Valoriser la fonction de tuteur d'entreprise
- Mise en place d'un dispositif pour l'employabilité des bénéficiaires du RSA (ex Job41 ou JobTouraine)
- Expérimentation d'un dispositif TANDEM (un étudiant s'engage dans un tutorat auprès d'un collégien ou d'un lycéen)

LES ACTEURS CONCERNÉS

CONSEIL DÉPARTEMENTAL - CCI - MEDEF -
CPME - ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR - ENSEIGNEMENT
PUBLIC ET PRIVÉ

MOBILITÉ ET LOGEMENT

OBJECTIF : *se déplacer partout en Mayenne grâce à un réseau de transport collectif et un réseau de co-voiturage actif*

L'accès à la mobilité est un enjeu majeur pour la vie quotidienne en Mayenne, où la population est très dispersée sur l'ensemble du territoire. L'allongement des trajets domicile-travail et l'augmentation des coûts est un facteur d'exclusion pour certains ménages qui cumulent les difficultés : bas revenus, éloignement, logement ancien. Les nouvelles offres apparues avec l'économie numérique (Blablacar, Ouicar) constituent une partie de la réponse mais qui ne peut se faire sans une intervention des collectivités sur l'offre et les cadencements des transports collectifs.

Sur la question de l'habitat, on constate une faible efficacité énergétique des logements due à leur ancienneté.

L'augmentation des coûts de mobilité automobile et des coûts énergétiques des logements constitue des menaces directes sur le pouvoir d'achat des ménages, sur leur insertion et sur les équilibres territoriaux et sociaux.

Deux priorités se dégagent : améliorer les performances énergétiques des logements et adapter l'habitat pour les personnes âgées et en situation de handicap.

Pour atteindre ces objectifs, la réhabilitation de logements anciens dans une approche collective, en misant sur les smart grids peut être envisagée.

LES PISTES D' ACTIONS

- Mise en place d'un service de transport à la demande pour les personnes âgées
- Amélioration du cadencement et des horaires de correspondance entre les acteurs du transport
- Réduction des déplacements par le développement des services et des équipements : crèches sur lieu de travail, espaces de co-working, conciergerie d'entreprises.
- Extension des heures d'ouverture des services collectifs
- Développement des nouvelles mobilités : autopartage, location de scooters, vélos.
- Développement du co-voiturage d'entreprise
- Augmentation du nombre de bornes de recharge électrique
- Location des parcs automobiles des collectivités aux particuliers
- Développer la mobilité électrique (vélo-voiture) dans les centres urbains par l'implantation de bornes de recharges électriques
- Smart-grids : expérimentation de bâtiments connectés, à l'échelle d'un quartier ou d'une communauté de communes
- Repositionner le CAUE vers le conseil aux particuliers en économies d'énergie
- Accompagner les initiatives comme Espace éco ou le camion énergie

LES ACTEURS CONCERNÉS

COLLECTIVITÉS - SNCF - TUL

RÉGION PAYS-DE-LA-LOIRE - ACTEURS DANS LE

DOMAINE DE L'ÉLECTRICITÉ - BLABLACAR - WAZE

INCLUSION NUMÉRIQUE

OBJECTIF : *permettre à tous les citoyens d'accéder à leurs droits, de s'approprier les usages du numériques, et de développer ainsi du lien social*

Agir pour la montée en compétences numériques est une condition du développement d'une société numérique performante et humaine. Dans un contexte de numérisation croissante des démarches et de transformation numérique des politiques publiques, synonyme de simplification et de gain de temps pour la plupart des usagers, cette évolution comporte néanmoins un risque d'exclusion de certaines populations : 39% des Français se disent inquiets à l'idée de devoir effectuer des démarches administratives en ligne (Source : Baromètre du numérique 2016).

Le risque d'exclusion numérique recouvre des réalités variées : les exclus, les débutants et intermédiaires et les avancés, qui nécessitent un accompagnement adapté.

La nécessité d'un portage politique fort et d'une gouvernance permettant la coordination des différents acteurs (collectivités, associations) apparaît comme primordiale. Elle permet de plus d'encourager l'émergence d'initiatives et d'impliquer l'ensemble des parties prenantes.

LES PISTES D' ACTIONS

- Fédérer tous les acteurs du social (institutionnels, associations) autour d'une méthodologie et d'outils communs.
- Outiller les collectivités locales par la mise à disposition d'une plateforme en ligne agrégeant des orientations, des outils, des ressources et des bonnes pratiques.
- Mettre à disposition un kit d'intervention pour les aidants numériques
- Accélérer la formation des aidants numériques par la mise en place d'un plan de formation
- Mettre en place un bus du numérique dédié aux usages, à l'inclusion et aux cultures numériques
- Accompagner les patrons de TPE dans leur transition numérique
- Proposer des kits de formation aux lycéens pour que ces derniers forment leurs parents.

LES ACTEURS CONCERNÉS

CONSEIL DÉPARTEMENTAL - COLLECTIVITÉS

ASSOCIATIONS - WE TACK CARE - EMMAUS CONNECT



OUTILS PARTAGÉS

LA MARQUE MAYENNE

La marque Mayenne, c'est une marque de territoire au service de l'attractivité de la Mayenne. Elle est conçue pour permettre au département d'être plus visible et attractive, en enrichissant et en modernisant son image. Elle est mise à la disposition des entreprises, des associations et des organismes publics qui souhaitent se référer à la Mayenne dans leur communication afin de promouvoir leurs activités au niveau national et international. Elle est «un fil rouge» entre toutes les communications qui créent un lien au territoire. Elle est conçue pour venir s'adosser aux communications de chacun et non comme une marque ombrelle.

ENJEUX

FAIRE DE L'ANCRAGE AU TERRITOIRE UN AVANTAGE COMPÉTITIF, UNE SOURCE DE CRÉATION DE VALEUR

- Construire une *image univoque* dans l'esprit de ses différents publics, de se distinguer des autres produits ou services de sa catégorie et d'apporter à ses clients cibles une valeur ajoutée (réelle ou perçue) supérieure à celle de ses concurrents.

DÉVELOPPER UN MARKETING TERRITORIAL PARTAGÉ AVEC TOUS LES ACTEURS DU TERRITOIRE

- Des valeurs qui doivent être *crédibles, légitimes, claires* (faciles à comprendre), *évocatrices* et surtout *inspirées*.
- Diffusion d'un discours concordant, d'une image cohérente
- Mobilisation des compétences et des moyens financiers
- Construction d'une offre territoriale concertée
- Coordination des actions de prospection et de promotion

POSITIONNEMENT

Plus encore que la qualité ou les savoir-faire, la Mayenne fait preuve d'un amour des gestes et des démarches de création.



Plus que les valeurs et l'offre de services qui fondent la qualité de vie, la Mayenne inscrit ses réalisations dans des trajectoires, prend conscience de son environnement et de l'impact de ce qu'elle fait.



Plus que des réalisations, elle permet à chacun de trouver sa place et d'entreprendre sa vie.



La Mayenne ne se contente pas de faire ce que font les autres (de l'innovation, de la qualité, du savoir-faire...) elle le fait toujours avec quelque chose en plus.
«L'esprit Mayenne »



LES MÉDIAS DE LA MARQUE



A L'IMAGE DE LA MARQUE, SA COMMUNICATION DOIT ÊTRE ORIGINALE ET MODERNE ET DOIT INVENTER SES PROPRES MÉDIAS, EN SE BASANT PRINCIPALEMENT SUR L'OUTIL NUMÉRIQUE.

Le portail internet a vocation à devenir la vitrine Internet de la Mayenne. A l'image de la marque, il doit servir d'ombrelle et de référent unifiant, qui abrite et redirige vers les sites des partenaires. Ainsi, chaque territoire mettant en œuvre une démarche de marketing territorial dans quelque secteur que ce soit pourra profiter de la notoriété de l'outil pour développer une page présentant son identité et sa démarche. Les partenaires et les projets labellisés pourraient également disposer d'un espace de visibilité et venir fortifier la Marque Mayenne en retour.

Enfin le site doit faire la part belle à l'interactivité et doit permettre aux utilisateurs de s'exprimer sur la Mayenne. De même, une extension sur les principaux réseaux sociaux et sous forme d'application mobile est souhaitable.

LE CLUB AMBASSADEURS

Ce club a vocation à fédérer les personnalités aux compétences plurielles autour d'un projet commun : faire rayonner la Mayenne en France. Des personnalités d'ici ou d'ailleurs dont le parcours, l'engagement dans la vie, le lien qu'elles entretiennent avec la Mayenne permettront de mettre en valeur l'excellence mayennaise. La mise en place de plateformes social média permettra également à tous les Mayennais de raconter leur territoire en renforçant ainsi le sentiment d'appartenance.

LE COMITÉ PÉGASE

Le « Comité Pégase » rassemblant l'ensemble des entreprises souhaitant promouvoir et travailler avec la Marque Mayenne, à l'image du Comité Colbert pour les industries du Luxe. les entreprises souhaitant en faire partie devront démontrer qu'elles oeuvrent activement pour défendre le savoir-faire et les emplois en Mayenne.

ICI ET MAINTENANT

2018

Mars -
Septembre



RENCONTRE AVEC
LES PRINCIPAUX
ACTEURS DE LA
MAYENNE

Septembre



LANCEMENT
CAMPAGNE
MEDECINS

Octobre



PRÉSENTATION
DU PLAN
D'ATTRACTIVITÉ
EN SESSION

Octobre



**1^{RE} RÉUNION
DU COMITÉ DE
PILOTAGE**

Octobre



**APPEL À CONTRIBUTION
CAHIER D'ACTEURS & OUTILS
DE PARTICIPATION CITOYENS**

Octobre



**CRÉATION DU CLUB
AMBASSADEUR**

Novembre



**1^{ÈRE} RÉUNION DU
COMITÉ TECHNIQUE**

Décembre



**LANCEMENT DU
NOUVEAU PORTAIL
INTERNET DU CD**

Décembre



**ASSISES DE
LANCEMENT DE LA
DÉMARCHE A
LAVAL**

Décembre



**LANCEMENT DE
LA MARQUE DE
TERRITOIRE**

2019

Janvier



**CANDIDATURE DE LA
MAYENNE BASE ARRIÈRE DES
JO PARIS 2024**

Janvier



**MAYMAG /
SUPPLÉMENT
PRÉSENTATION**

Février



**DÉBUT DES
TOURNÉES EN
TERRITOIRES**

Mars



**HACKATHON ENTREPRENDRE
LA MAYENNE**

Mars



**FORUM TERRE
D'ENTREPRENEURS
ET DE SAVOIR-FAIRE**

Avril



**FORUM TERRE
D'ÉQUILIBRE ET DE
BIEN VIVRE**

Avril



**EVENEMENT
CONFERENCE / LAB**

mai



**FORUM TERRE SOLIDAIRE
ET DE VALEURS**

Juin



**LANCEMENT PLATE-
FORME INTERNET
MARQUE MAYENNE V1**

Juin



**ÉVÉNEMENT
AMBASSADEURS**

Septembre



**EVENEMENT
CONFERENCE / LAB**

Novembre



**LANCEMENT EXPO
LA MAYENNE À
PARIS**

Décembre



**ASSISES DE
CLOTURE**



SYNTHÈSE DU PROJET D'ATTRACTIVITÉ DE LA MAYENNE

LA MAYENNE DANS UN MONDE QUI CHANGE

REDONNER DE LA VALEUR À LA MAYENNE ET LA RENDRE DÉSIRABLE À TRAVERS UNE DÉMARCHÉ TRANSVERSALE, PARTENARIALE ET UN PLAN OPÉRATIONNEL D'ACTIIONS POUR AVANCER AVEC AGILITÉ ET RAPIDITÉ.

LES PRINCIPES D'ACTION

PRINCIPE

JOUER

COLLECTIF

1

Dès le démarrage de la démarche, les forces vives du département seront sollicitées pour la rédaction de cahiers d'acteurs. Chacun pourra selon sa place et son rôle proposer des pistes d'actions concrètes pour transformer la Mayenne.

PRINCIPE

L'APPROCHE

BOTTUM-UP

2

C'est en partant d'en bas dans la synergie entre les acteurs locaux et leur territoire que l'on construira la Mayenne qui gagne. Une Mayenne tissée d'écosystèmes locaux, innovants et connectés. Chaque Mayennais devra pouvoir s'exprimer et proposer ses solutions concrètes pour avancer.

PRINCIPE

DE L'IDÉE À L'ACTION LES LABs

3

Transformer l'approche classique du grand plan d'action pluriannuel par une méthodologie itérative et agile. Issue des cahiers d'acteurs, chaque action doit répondre à quatre critères : apporter une vraie proposition de valeur (être utile) • être impactant • financièrement supportable • réalisable dans un délai de 3 ans.

PRINCIPE

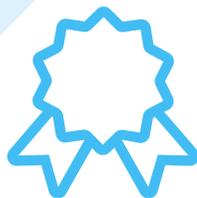
UNE GOUVERNANCE PARTENARIALE

4

Réunir au sein d'une même instance de gouvernance les principaux acteurs qui contribuent par leur action au rayonnement de la Mayenne. L'ambition : mettre tout le monde sur la même ligne de départ, pour avancer groupé et dans la même direction et donner à la Mayenne toutes les chances dans la course.

PRINCIPE

CHARTE DES VALEURS



La Mayenne c'est d'abord un état d'esprit et des valeurs communes. Entreprendre sa vie, jouer collectif, enracinement et proximité, confiance, innovation, altruisme, accessibilité, solidarité, exemplarité

**UNE VISION
PARTAGÉE
POUR LA
MAYENNE
AUTOUR
DE TROIS
ENJEUX**

VISION

TERRE DE



SAVOIR BIEN-FAIRE

Le savoir bien-faire et l'innovation sont dans les gènes des entreprises mayennaises. Mais plus encore que la qualité ou les savoir-faire, la Mayenne fait preuve d'un amour des gestes et des démarches de création.

VISION

TERRE D'



EQUILIBRE ET DE BIEN-VIVRE

La qualité de vie est l'un des piliers de l'identité, de l'attractivité et du développement du département. Plus que les valeurs et l'offre de services qui fondent cette qualité de vie, la Mayenne inscrit ses réalisations dans des trajectoires, prend conscience de son environnement et de l'impact de ce qu'elle fait.

VISION

TERRE



SOLIDAIRE ET DE VALEURS

Reconnue pour ses valeurs de solidarité et d'accueil, la Mayenne est particulièrement engagée dans l'accompagnement à tous les âges de la vie. Plus que des réalisations, elle permet à chacun de trouver sa place et d'entreprendre sa vie.

**CRÉER UN
FIL ROUGE
ENTRE TOUS
LES ACTEURS
DE LA
MAYENNE**

OUTIL

LA MARQUE MAYENNE



Elle symbolise le territoire, lui confère une valeur ajoutée et lui apporte du sens. Elle participe au renforcement de la fierté d'appartenance, à la mobilisation et à la fédération de ses acteurs les plus entrepreneurs.

OUTIL

LES MÉDIAS DE LA MARQUE



A l'image de la Marque sa communication doit être originale et moderne et doit inventer ses propres médias, en se basant principalement sur l'outil numérique. La création d'un portail internet pourra remplir le rôle de vitrine et d'ombrelle.

OUTIL

LE CLUB AMBASSADEURS



Ce club a vocation à fédérer les personnalités aux compétences plurielles autour d'un projet commun : faire rayonner la Mayenne en France et à l'étranger. Des personnalités d'ici ou d'ailleurs dont le parcours, l'engagement dans la vie, le lien qu'elles entretiennent avec la Mayenne permettront de mettre en valeur l'excellence mayennaise.

OUTIL

UN AGENDA PARTAGÉ





**LA
MAYENNE
DANS UN
MONDE
QUI
CHANGE**