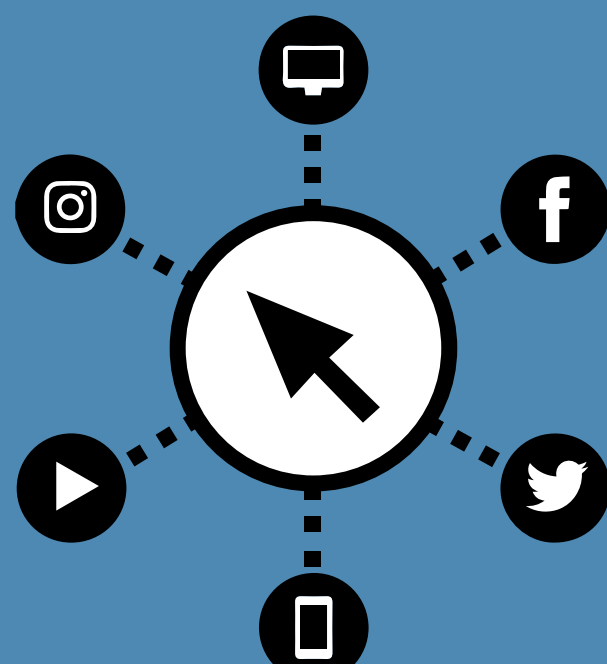


1^{ER} BAROMÈTRE DE LA PRÉSENCE DIGITALE DES 101 DÉPARTEMENTS FRANÇAIS

Un outil d'analyse unique qui mesure présence numérique, proximité et cohérence de l'écosystème numérique.

Qui réussit quoi ?



MAÎTRISE DES OUTILS DIGITAUX

1 Alpes Maritimes

2 Ville de Paris

3 Val d'Oise



QUALITÉ DES CONTENUS MIS À DISPOSITION

1 Sarthe

2 Val de Marne

3 Ville de Paris

DISPOSITIFS DE DIALOGUE AVEC LES POPULATIONS



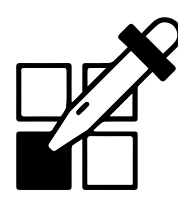
1 Ville de Paris

2 Gironde

3 Essonne

★ MENTIONS

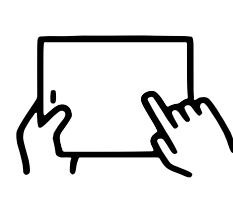
SPÉCIALES ★



MEILLEURE COHÉRENCE GRAPHIQUE

de l'écosystème

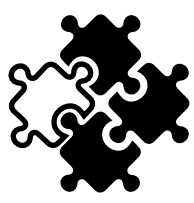
Alpes de Haute Provence



MEILLEURE ERGONOMIE

du site web

Val de Marne



MEILLEURE INTÉGRATION

des réseaux sociaux sur le site du département

Le Gard



MEILLEURE MAÎTRISE

des réseaux sociaux

Vendée



FRÉQUENCE DE PUBLICATION

sur réseaux sociaux

1 Vienne

2 Oise

3 Gironde



TAUX INTERACTION / ENGAGEMENT

sur réseaux sociaux

1 Lot

2 Lozère

3 Aisne



NOTICE DE LECTURE

► Ce baromètre se concentre dans sa 1ère édition sur **3 dimensions d'analyse et 21 critères**, pour établir le niveau de présence numérique des départements comme signe de la réinvention du modèle des relations administrations/administrés, dans un monde autant physique que numérique.

► Les critères d'appréciation sont fondés sur des sources factuelles et publiques, analysés sur la **période allant du 23 novembre au 23 décembre 2016**.

► Chaque critère a fait l'**objet d'une pondération et, pour certains, d'un système de bonus/malus** (ex : dispositifs pour les professionnels / entreprises).

► DIMENSIONS D'ANALYSE :



Outils : présence générale du département sur les différents supports (site internet propre et réseaux sociaux - Facebook, Twitter, Instagram et Youtube -)



Cibles : existence de dispositifs à destinations des citoyens, par typologie (espaces de discussion, forums, dispositifs pour les professionnels ou encore de dispositifs propres aux différentes catégories de population - handicapés, jeunes, familles -)



Contenus : les départements sont également jugés sur leur capacité à présenter une vision et un positionnement audacieux ainsi que sur la mise en avant de leur rôle et de leurs compétences, dans une démarche plus pédagogique)

► L'agrégation des données quantitatives sur le web et sur les réseaux sociaux a été réalisée par les équipes de **Dentsu Consulting à l'aide des outils d'analyse du groupe Dentsu Aegis Network complétés de l'outil MakeMeStats**.