

**LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DE  
L'ASSEMBLÉE DES DÉPARTEMENTS DE FRANCE**

## LES OBJECTIFS

- Moderniser l'identité visuelle de l'ADF (la précédente datant de 1999)
- Développer une identité plus visible et repérable
- Créer une marque « Départements de France » pour davantage valoriser les Départements dans le cadre d'événements grand public

TITRE	IDENTITÉ	CIBLE
ASSEMBLÉE DES DÉPARTEMENTS DE FRANCE	SIGNATURE INSTITUTIONNELLE	INSTITUTIONNELLE ET POLITIQUE
DÉPARTEMENTS DE FRANCE	MARQUE DÉCLINÉE	GRAND PUBLIC
ADF	MARQUE DÉCLINÉE	PARTENAIRES

## LA MISSION

- Traduire graphiquement la mission de « Maison des Départements » de l'ADF : FEDERER → Logo institutionnel **Assemblée des Départements de France**
- L'ADF s'efface pour mettre en avant les Départements : VALORISER → Marque **Départements de France**
- Permettra aux partenaires de valoriser leur coopération avec l'ADF : DEVELOPPER → Logo **ADF Partenaire**

LA PROXIMITÉ  
LE RASSEMBLEMENT



LA RICHESSE D'UNE NATION  
FÉDÉRATRICE ET HUMAINE



## LES PARTIS PRIS

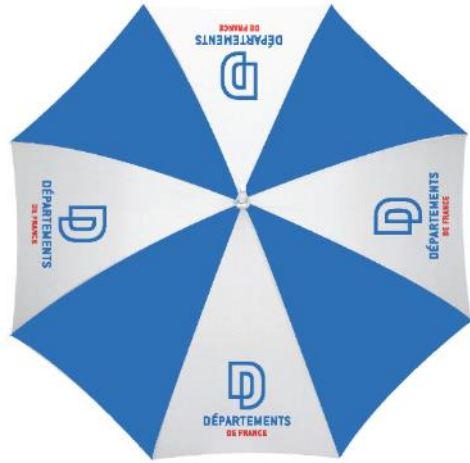
- Un logo riche à plusieurs niveaux de lecture
- Une lettre D stylisée représentant le D de **D**épartement  
**D**émocratie  
**D**ialogue  
**D**éfi  
**D**épart  
**D**évelopper
- Des mouvements imbriqués, avec pour ambition d'être rassembleur, à l'image de l'ADF au service de ses 102 Départements
- Des lettres qui s'emboîtent pour symboliser la proximité du Département avec les habitants
- Les couleurs bleu blanc rouge pour rappeler la vocation de service public

## LES DÉCLINAISONS DE LOGO



# MISE EN SITUATION

TOUR DE FRANCE



## MISE EN SITUATION



GOODIES



PARTENARIAT ÉVÉNEMENTS CULTURELS



## MISE EN SITUATION

