



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### Les Départements équipiers du Tour de France, bientôt 10 ans !

C'est à l'Hôtel de Sully, siège du Centre des Monuments Nationaux, que Dominique BUSSEREAU, Président de l'Assemblée des Départements de France (ADF), et Christian PRUDHOMME, Directeur du Tour de France, ont célébré le renouvellement du partenariat qui les lie depuis près de 10 ans sur la Grande Boucle, en présence d'une cinquantaine d'élus et agents départementaux. Une belle occasion de mettre en avant l'indispensable action des Départements pour permettre, chaque année, l'organisation du Tour de France.

#### Le rôle des Départements sur la Grande Boucle

Les Départements représentent un rouage essentiel et parfois méconnu dans l'organisation de cette grande aventure sportive, via l'entretien des routes départementales : *« La route est le terrain d'expression des coureurs. Chaque année en juillet, le parcours dessiné pour la Grande Boucle traverse une trentaine de Départements et emprunte pour près de 97% des routes départementales. Sans l'action des Départements le Tour de France ne pourrait pas avoir lieu dans les mêmes conditions »* rappelle Christian Prudhomme, le directeur du Tour de France.

Depuis 2006, l'ADF est en effet engagée dans un partenariat technique et institutionnel avec Amaury Sport Organisation (A.S.O.), société organisatrice du Tour de France, pour assurer la préparation, la sécurisation et la propreté de la route du Tour de France.

Ce partenariat se décline sur 2 volets : l'ADF coordonne 11 agents départementaux sur le parcours du Tour. Présents de la première à la dernière étape, bien identifiés avec leurs 8 véhicules jaunes fluo, ils installent chaque matin des panneaux spécifiques pour signaler les points dangereux de l'étape, et interviennent pour sécuriser l'itinéraire avant le passage des coureurs.

Le Tour de France est aussi une formidable occasion pour l'ADF de communiquer sur sa propre action et celle des Départements sur l'intégralité du parcours via différents outils et dispositifs : pavillon ADF sur le Village Départ, stand sur le bord des routes, arche sur le parcours, etc.

#### Lancement de la marque Départements de France

L'ADF a ainsi profité de l'annonce du renouvellement du partenariat pour dévoiler sa nouvelle marque « Départements de France » et la campagne de communication qui accompagnera les Départements sur les routes du Tour. La volonté de l'ADF a été de rendre visible, évocateur et valorisant le rôle des Départements dans le cadre d'événements grand public. Le nouveau logo sera décliné sur tous les différents supports de communication.



## Nouvelle campagne de communication pour un nouveau Départ !

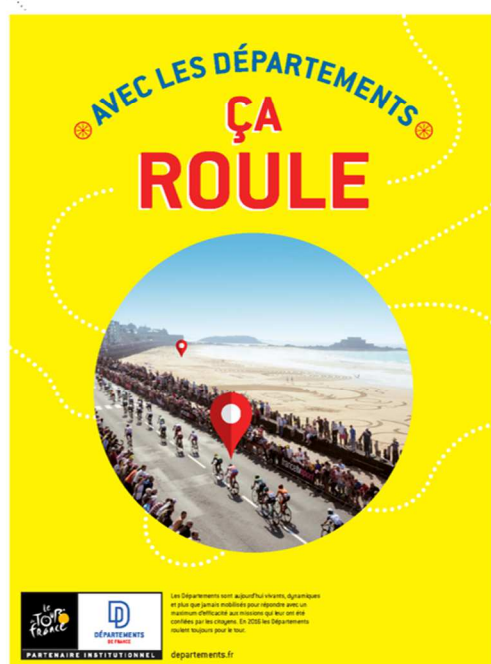
Le renouvellement de la convention entre l'ADF et A.S.O. est aussi l'occasion pour l'ADF de lancer une nouvelle campagne de communication visuelle pour les trois prochaines éditions du Tour de France. L'accent a été mis sur le rôle clé des Départements sur la Grande Boucle, tout en jouant sur le côté festif du Tour. Dominique Bussereau, Président de l'Assemblée des Départements de France, a souhaité ainsi amplifier la contribution de l'ADF dans l'organisation du Tour : « *La Grande Boucle et les Départements, c'est une histoire qui s'écrit naturellement. C'est tant l'exploit sportif que la diffusion d'images valorisant nos Départements qui font la renommée de l'épreuve dans le monde entier* ». C'est dans cet esprit qu'une accroche simple, évidente et populaire s'est imposée : « Avec les Départements, ça roule » !

### AVEC LES DÉPARTEMENTS

Attribution des compétences  
aux Départements

### ÇA ROULE

Sens propre : Sécurité des routes  
Sens figuré : Ça va! / Populaire / Positif



Ancrage dans le territoire

La 103<sup>ème</sup> édition du Tour de France s'élancera le 2 juillet prochain du Mont Saint-Michel dans la Manche, haut-lieu du patrimoine et du tourisme français. Trois semaines de course à travers 35 Départements prêts à accueillir l'événement avec un seul mot d'ordre : « Avec les Départements, ça roule ». Un message à relayer sans modération au bord des routes ou sur les réseaux sociaux<sup>1</sup> lors de ce rendez-vous estival majeur.

<http://phototheque-aso.keepeek.com/identification?token=23-NEWD6JGX8QGWN1768>

### A propos de l'ADF :

L'Assemblée des Départements de France (ADF) est une association pluraliste qui réunit les Présidents des 102 Départements (96 Départements métropolitains et 6 ultra-marins). Elle remplit une triple mission :

- représenter les Départements auprès des pouvoirs publics ;
- constituer un centre de ressources permanent pour les Conseils départementaux ;
- offrir aux élus départementaux les moyens de confronter leurs idées, d'échanger leurs expériences et d'arrêter des positions communes sur les grands dossiers nationaux.

**CONTACTS PRESSE :** Sophie LE MOUËL – [sophie.lemouel@departements.fr](mailto:sophie.lemouel@departements.fr) - 01 45 49 60 31/ 06 89 82 77 22

Laurence VÉCHAMBRE – [laurence.vechambre@departements.fr](mailto:laurence.vechambre@departements.fr) - 01 45 49 60 24 - [www.departements.fr](http://www.departements.fr)

<sup>1</sup> Compte Twitter @ADepartementsF, Page Facebook /departements, Instagram [@le\\_tour\\_des\\_departements](https://www.instagram.com/le_tour_des_departements), #CaRoule, Site internet [www.departements.fr](http://www.departements.fr)